

MBA UMH – EDICIÓN 2014/2015

CALENDARIO DE SESIONES ASIGNATURA CREACIÓN DE EMPRESAS Y EMPRENDIMIENTO

[Enlace a la Guía Docente detallada](#)

(Aula de clase 2.5b y Aula Informática 2.1 – Ed. La Galia)

Fecha y aula	Sesión	Profesorado y número sesiones
Viernes 27 de febrero <i>Aula 2.5b</i>	1. MITOLOGÍA, SUPERSTICIÓN Y REALIDAD EMPRENDEDORA 1.1. Mitología, superstición y realidad emprendedora 1.2. Fuentes de ideas y oportunidades 1.3. Fórmulas alternativas para emprender: franquicia, empresa familiar, adquisición e intracreación <i>Test emprendedor</i>	– Jesús Martínez Mateo (3)
Sábado 28 de febrero <i>Aula 2.5b</i>	2. CREATIVIDAD EN LOS NEGOCIOS 2.1. De la idea a la acción 2.2. Management de ideas 2.3. Herramientas de creatividad <i>Casos de aplicación de técnicas de creatividad</i>	– M ^a Cinta Gisbert López (3)
Viernes 6 de marzo <i>Aula 2.5b</i>	3. EL EMPRENDEDOR Y LA NUEVA EMPRESA 3.1. La función empresarial y el ecosistema del emprendedor 3.2. La fase pre-emprendedora y el surgimiento de ideas. 3.3. Qué debe saber un emprendedor y claves para conseguir un éxito empresarial <i>Caso práctico. Emprendedor invitado*</i>	– José M ^a Gómez Gras (3) – Emprendedor invitado*
Sábado 7 de marzo <i>Aula Inf. 2.1</i>	4. DISEÑO Y VALIDACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO 4.1. Aspectos clave para desarrollar un modelo de negocio 4.2. Taller de técnicas de guerrilla para análisis de mercados 4.3. Metodología ágil de gestión de Startups <i>Ejercicios y casos de aplicación</i>	– Javier Sancho Azuar (3)

Fecha y aula	Sesión	Profesorado y número sesiones
Viernes 13 de marzo <i>Aula 2.5b</i>	5. EL PLAN DE NEGOCIO 5.1. Del modelo al plan de negocio 5.2. Necesidad y utilidad de un plan de negocio: aplicación práctica 5.3. Consideraciones previas a la preparación del plan de negocio 5.4. Estructura, desarrollo del contenido y preparación del documento final <i>Análisis de la necesidad de redactar un plan de negocio</i>	– Sergio Galiana Escandell (3)
Sábado 14 de marzo <i>Aula 2.5b</i>	6. TALLER PLAN DE NEGOCIO (I) 6.1. Presentación eficaz de un plan de negocio: ¿qué valoran los inversores, entidades financieras,...? 6.2. El Plan de Negocio. Fuentes de financiación para la puesta en marcha de una Startup 6.3. Panel de experiencias emprendedoras <i>Debate: cómo redactar y presentar un plan de negocio</i>	– Sergio Galiana Escandell (3) – Emprendedores invitados
Viernes 27 de marzo <i>Aula Inf. 2.1</i>	7. TALLER PLAN DE NEGOCIO (II) 7.1. Ecosistema emprendedor: recursos de apoyo al emprendimiento 7.2. Herramientas para la elaboración de un estudio económico-financiero* <i>Manejo de aplicaciones informáticas para la elaboración del estudio económico-financiero*</i>	– Abel Torrecillas Moreno (1) – Javier Sancho Azuar* (2)
Sábado 28 de marzo <i>Aula Inf. 2.1</i>	8. SISTEMAS DE INFORMACIÓN, MODELOS DE NEGOCIO DIGITALES Y HERRAMIENTAS DE PRODUCTIVIDAD 9.1. Problemática de los sistemas de información en la empresa 9.2. Modelos de negocio en Internet. <i>Experiencias emprendedoras*</i> <i>Taller. Herramientas digitales de productividad*</i>	– Francisco J. Gomis Carreño (1) – Abel Torrecillas Moreno* (2) – Emprendedor invitado
Sábado 18 de abril <i>Aula 2.5b</i>	9. EMPRENDIMIENTO GLOBAL E INTERNACIONALIZACIÓN 8.1. Emprendimiento global e internacionalización <i>Análisis de un caso</i>	– Francisco J. Gomis Carreño (3) – Emprendedor invitado

Las sesiones de los viernes se desarrollarán entre las 16:00 y las 21:00 horas.

Las sesiones de los sábados se desarrollarán entre las 09:00 y las 14:00 horas.

La estructura general de las sesiones será de tres clases separadas por dos descansos.

EXÁMENES:

- Jueves 23 de abril
- Miércoles 9 de septiembre