

MBA UMH – EDICIÓN 2014/2015

CALENDARIO DE SESIONES ASIGNATURA CREACIÓN DE EMPRESAS Y EMPRENDIMIENTO

[Enlace a la Guía Docente detallada](#)

(Aula de clase 2.5b y Aula Informática 2.1 – Ed. La Galia)

Fecha y aula	Sesión	Profesorado y número sesiones
<b>Viernes 27 de febrero</b> <i>Aula 2.5b</i>	<b>1. MITOLOGÍA, SUPERSTICIÓN Y REALIDAD EMPRENDEDORA</b> 1.1. Mitología, superstición y realidad emprendedora 1.2. Fuentes de ideas y oportunidades 1.3. Fórmulas alternativas para emprender: franquicia, empresa familiar, adquisición e intracreación <i>Test emprendedor</i>	– Jesús Martínez Mateo (3)
<b>Sábado 28 de febrero</b> <i>Aula 2.5b</i>	<b>2. CREATIVIDAD EN LOS NEGOCIOS</b> 2.1. De la idea a la acción 2.2. Management de ideas 2.3. Herramientas de creatividad <i>Casos de aplicación de técnicas de creatividad</i>	– M <sup>a</sup> Cinta Gisbert López (3)
<b>Viernes 6 de marzo</b> <i>Aula 2.5b</i>	<b>3. EL EMPRENDEDOR Y LA NUEVA EMPRESA</b> 3.1. La función empresarial y el ecosistema del emprendedor 3.2. La fase pre-emprendedora y el surgimiento de ideas. 3.3. Qué debe saber un emprendedor y claves para conseguir un éxito empresarial <i>Caso práctico. Emprendedor invitado*</i>	– José M <sup>a</sup> Gómez Gras (3) – Emprendedor invitado*
<b>Sábado 7 de marzo</b> <i>Aula Inf. 2.1</i>	<b>4. DISEÑO Y VALIDACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO</b> 4.1. Aspectos clave para desarrollar un modelo de negocio 4.2. Taller de técnicas de guerrilla para análisis de mercados 4.3. Metodología ágil de gestión de Startups <i>Ejercicios y casos de aplicación</i>	– Javier Sancho Azuar (3)

Fecha y aula	Sesión	Profesorado y número sesiones
Viernes 13 de marzo <i>Aula 2.5b</i>	<b>5. EL PLAN DE NEGOCIO</b> 5.1. Del modelo al plan de negocio 5.2. Necesidad y utilidad de un plan de negocio: aplicación práctica 5.3. Consideraciones previas a la preparación del plan de negocio 5.4. Estructura, desarrollo del contenido y preparación del documento final <i>Análisis de la necesidad de redactar un plan de negocio</i>	– Sergio Galiana Escandell (3)
Sábado 14 de marzo <i>Aula 2.5b</i>	<b>6. TALLER PLAN DE NEGOCIO (I)</b> 6.1. Presentación eficaz de un plan de negocio: ¿qué valoran los inversores, entidades financieras,...? 6.2. El Plan de Negocio. Fuentes de financiación para la puesta en marcha de una Startup 6.3. Panel de experiencias emprendedoras <i>Debate: cómo redactar y presentar un plan de negocio</i>	– Sergio Galiana Escandell (3) – Emprendedores invitados
Viernes 27 de marzo <i>Aula Inf. 2.1</i>	<b>7. TALLER PLAN DE NEGOCIO (II)</b> 7.1. Ecosistema emprendedor: recursos de apoyo al emprendimiento 7.2. Herramientas para la elaboración de un estudio económico-financiero* <i>Manejo de aplicaciones informáticas para la elaboración del estudio económico-financiero*</i>	– Abel Torrecillas Moreno (1) – Javier Sancho Azuar* (2)
Sábado 28 de marzo <i>Aula Inf. 2.1</i>	<b>8. SISTEMAS DE INFORMACIÓN, MODELOS DE NEGOCIO DIGITALES Y HERRAMIENTAS DE PRODUCTIVIDAD</b> 9.1. Problemática de los sistemas de información en la empresa 9.2. Modelos de negocio en Internet. <i>Experiencias emprendedoras*</i> <i>Taller. Herramientas digitales de productividad*</i>	– Francisco J. Gomis Carreño (1) – Abel Torrecillas Moreno* (2) – Emprendedor invitado
Sábado 18 de abril <i>Aula 2.5b</i>	<b>9. EMPRENDIMIENTO GLOBAL E INTERNACIONALIZACIÓN</b> 8.1. Emprendimiento global e internacionalización <i>Análisis de un caso</i>	– Francisco J. Gomis Carreño (3) – Emprendedor invitado

Las sesiones de los viernes se desarrollarán entre las 16:00 y las 21:00 horas.

Las sesiones de los sábados se desarrollarán entre las 09:00 y las 14:00 horas.

La estructura general de las sesiones será de tres clases separadas por dos descansos.

#### EXÁMENES:

- Jueves 23 de abril
- Miércoles 9 de septiembre